

Production cinématographique.—En 1963, 69 entreprises privées s'adonnaient à la production et au tirage de films animés et de films fixes pour l'industrie, le gouvernement, l'enseignement, les divertissements, etc. Ces entreprises ont versé \$3,812,000 en traitements et salaires à 949 employés; leur revenu brut a atteint \$12,115,269. Des films sont aussi produits par des organismes officiels, mais la statistique d'exploitation n'en est pas connue. En outre, 10 entreprises incluses dans d'autres secteurs commerciaux ont produit des films en 1963 (38 courts métrages et documentaires pour la télévision, 3 films non commerciaux, 34 films de publicité commerciale pour la télévision, 1 film muet et 165 autres films), qui leur ont rapporté \$79,762.

Le tableau 15 montre le genre de films produits par l'industrie privée, classés par principale région productrice, ainsi que ceux produits par les organismes officiels en 1963. Ensemble, ces deux catégories d'entreprise ont produit 73,059,176 pieds de film de 16 mm en noir et blanc, 9,642,490 pieds en couleurs, 16,547,522 pieds de 35 mm en noir et blanc et 1,143,122 pieds en couleurs.

15.—Production cinématographique privée et publique, par genre de film, 1963

Genre	Privée				Publique	Privée et publique
	Québec	Ontario	Autres provinces	Total		
Films d'expression anglaise ou française.....	1,061	5,273	948	7,282	550	7,832
Longs métrages commerciaux (60 minutes ou plus).....	—	—	—	—	1	1
Courts métrages commerciaux, moins de 60 minutes.....	8	4	—	12	27	39
Films pour la télévision.....	199	179	—	378	2	380
Films non commerciaux et documentaires pour la télévision.....	193	195	6	394	129	523
Films non commerciaux (et films autres que pour la télévision).....	20	380	110	510	104	614
Films silencieux.....	8	56	50	114	23	137
Publicité commerciale pour la télévision (deux minutes ou moins).....	208	2,582	373	3,163	1	3,164
Publicité commerciale pour le théâtre (deux minutes ou moins).....	—	13	—	13	—	13
Autres films (Ciné-actualités, sujets d'actualité, bouts de film, services de production, etc.).....	356	1,813	408	2,577	193	2,770
Films fixes (diapositives).....	69	—	—	69	68	137
Films fixes sonores (diapositives) avec disques.....	—	51	1	52	2	54
Films d'expression autre qu'anglaise ou française.....	73	2	—	75	88	163

Agences de publicité.—Le tableau 16 indique l'extension du chiffre d'affaires des agences de publicité en 1963 au regard des quatre années antérieures.

16.—Statistique sommaire des agences de publicité, 1959-1963

Détail	1959	1960	1961	1962	1963
Publicité..... \$	254, 145, 919	272, 739, 802	282, 561, 449	298, 584, 954	302, 851, 514
A la commission..... \$	250, 080, 021	267, 756, 158	277, 805, 963	293, 028, 021	298, 762, 297
Autres..... \$	4, 065, 898	4, 983, 646	4, 755, 486	5, 556, 933	6, 089, 217
Recettes brutes..... \$	41, 126, 958	45, 150, 389	46, 089, 647	49, 348, 113	50, 465, 061
Répartition de la publicité					
Publications..... %	47.8	47.2	45.5	44.0	42.2
Production, travaux d'art, etc..... %	14.7	18.7	19.0	17.2	16.2
Radio..... %	10.6	9.7	9.4	10.8	10.7
Télévision..... %	21.3	19.3	21.4	22.8	26.3
Autres moyens visuels..... %	4.8	5.1	4.6	5.1	4.6
Autres..... %	0.8	--	0.1	0.1	--